

BAC+2

es gm & PRO
FORMAT
CAMPUS DE L'ALTERNANCE

Une école
du groupe

PIGIER 

BTS COMMUNICATION

Diplôme d'Etat

Dans un contexte de mutations importantes, tant en termes d'évolutions numériques qu'économiques et sociétales, communiquer est aujourd'hui un impératif pour toutes les sociétés. L'objectif du diplôme est de former des professionnels capables d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication forme des professionnels capables de contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure dans laquelle ils travaillent. Ils ont pour mission de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaire, événementielle, relationnelle) dans différents cadres : commercial, institutionnel, social.

DURÉE ET RYTHME 2 ANS

Mercredi, jeudi en formation
le reste de la semaine en entreprise

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (Baccalauréat).

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien de recrutement.

VALIDATION DU DIPLÔME

- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié 37198 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Suivi de la présence en formation par feuille d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen d'État

APRÈS LE BTS

- Bachelor Chargé.e de Communication et Webmarketing
- Bachelor Chargé.e du Développement Commercial
- Bachelor Gestionnaire des Ressources Humaines

MÉTIERS VISÉS

- Assistant.e de communication
- Chargé.e de communication
- Community manager

PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Etudes de cas en situation réelle
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou de stages de formation initiale (12 semaines au minimum et 10 demi journées de préparation et suivi) qui permettent de mettre en application les capacités acquises en cours de formation et de les confronter à la réalité du terrain. Le candidat doit élaborer des dossiers à partir de ses expériences afin de les présenter devant les jurys de BTS.



Programme et validation de la formation

COMPÉTENCES - ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prise en charge de la demande de l'annonceur. Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé. Pilotage du plan de communication.

Conception et mise en oeuvre de solutions de communication

Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande. Créer des contenus et des solutions de communication. Produire, diffuser, contrôler et évaluer les solutions de communication. Acheter des prestations.

Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital. Construire et positionner une offre media et digitale innovante. Accompagner les équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes. Conseiller les annonceurs.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Cultures de la communication

Conceptualisation de la communication. Analyse critique des cibles, des annonceurs, des messages publicitaires et de leurs supports. Production du message publicitaire.

Langue vivante étrangère 1

Renforcement des compétences linguistiques en lien avec le domaine professionnel. Entraînement au recueil de l'information et à son traitement. Produire des écrits. Production et interaction orales.

Culture économique, juridique et managériale

Exploiter une base document économique, juridique et managériale. Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales. Établir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique.

Règlement de l'examen national

ÉPREUVES	FORME	DURÉE	COEFF.
Cultures de la communication	Écrite	4 h	3
Langue vivante étrangère -Compréhension de l'écrit et expression écrite -Production orale en continu et en interaction	Écrite Orale	2 h 20 min*	1,5 1,5
Culture économique, juridique et managériale	Écrite	4 h	3
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Écrite	4 h	5
Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	Orale	40 min	4
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	Écrite	3 h	3
Épreuves facultatives : - Langue vivante étrangère 2** - Engagement étudiant - Entrepreneuriat	Orale	15 min* 20 min 20 min	-

* Préparation/présentation par le candidat + échange avec le jury

** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

